

黑河市诚信黑河建设工作领导小组办公室

黑市诚信办发〔2020〕13号

关于印发2020年“诚信黑河”主题系列 宣传活动方案的通知

市“诚信黑河”建设工作领导小组各成员单位，各县（市、区）诚信建设工作领导小组办公室：

为全面贯彻落实省委十二届七次全会关于加快社会信用体系建设的有关要求，切实提高全社会诚信意识，助推黑河高质量发展，市“诚信黑河”建设工作领导小组决定开展“诚信黑河”系列宣传活动。现将《2020年“诚信黑河”主题系列宣传活动方案》印发给你们，请结合实际工作，认真抓好落实。

市“诚信黑河”建设工作领导小组办公室

2020年10月30日

2020 年“诚信黑河”主题系列宣传活动方案

为进一步加强诚信文化建设,提升全社会诚信意识,共建、共创、共享“诚信黑河”,打造黑河诚信守约人文环境,助推黑河高质量发展,市“诚信黑河”建设工作领导小组决定开展 2020 年“诚信黑河”系列宣传活动,特制定方案如下。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神,深入贯彻落实省委十二届七次全会精神,以培育和践行社会主义核心价值观为根本,坚持舆论导向,全面加强诚信文化建设,不断丰富创新诚信宣传教育的形式和载体,引导全社会牢固树立诚信为本、操守为重、守信光荣、失信可耻信用意识,叫响“诚信黑河”品牌,着力营造讲诚实、守信用的社会氛围。

二、活动主题

“信用让黑河更美好”。

三、活动时间

自 2020 年 11 月 1 日起至 11 月 30 日。

四、活动内容

2020 年“诚信黑河”主题系列宣传活动主要有以下五项内容。

(一)开展助力“诚信龙江”宣传标语、微视频征集活动。市“诚

质,在全市塑造“重信誉、守信用、讲信义”的良好风尚,构建适应社会主义市场经济的道德和行为规范,努力提升黑河服务质量和管理水平,提升社会各界和人民群众满意度。

(五)开展信用政策知识集中宣传活动。根据不同群体需求,编制诚信知识宣传资料或传单,向公务人员、企业员工、学校师生、个体工商户、出租车司机、导游等发放宣传,宣讲诚信知识。在机场、火车站、公交车站、旅游景区、饭店等张贴播放诚信标识、信用公益广告、信用短知识,形成浓厚宣传氛围。

五、工作安排

2020年“诚信黑河”主题系列宣传活动主要分三个阶段进行。

(一)准备工作阶段(11月1日-11月10日)。各县(市、区)、各成员单位根据职责分工,制定本地、本系统宣传活动方案,全市同步开展实施。要充分利用新闻媒体,通过各种宣传形式营造浓厚的活动氛围。

(二)广泛宣传阶段(11月11日-11月21日)。各县(市、区)、各成员单位要结合实际,开展各具特色诚信主题宣传,同时做好下列工作。

1. 组织参与“诚信龙江”宣传标语、微视频征集活动。各县(市、区)、各部门积极发动本地、本系统广泛参与,作品内容要紧扣“诚信龙江”主题,内容积极向上,符合社会主义核心价值观,能够体现龙江优良的文化遗产和时代精神。

2. 组织参与“诚信你我他”主题知识竞赛活动。各县(市、区)、

各部门组织职工、群众登录东北网活动专区参与知识竞赛活动。

3. 报送“共建诚信黑河我承诺”信用承诺书。市信用办组织人社、生态环境、住建、交通运输、商务、文旅、市场监管、医保、税务等部门主要负责同志签订信用承诺书,设计提供承诺书模板及相关要求,各相关部门依职责起草、签订信用承诺书,并请于11月20日前报送至市诚信办。

(三) 成果展示阶段(11月22日-11月30日)。各县(市、区)、各成员单位要注重宣传总结,在本地各类新闻媒体集中展示诚信建设取得的成果。各县(市、区)、各成员单位要在12月5日前,将系列宣传工作总结及相关影音图片资料上报至市信用办(电子邮箱:hhsxyb@126.com)。

六、工作要求

(一) 提高思想认识,加强组织领导。开展“诚信黑河”主题系列宣传活动,是培育和践行社会主义核心价值观的有效手段,是我市社会信用体系建设工作成就的一项重要举措,各县(市、区)、各成员单位要提高思想认识,强化组织领导,制定宣传活动方案,扎实有序推进各项工作落实。

(二) 紧密结合实际,营造宣传氛围。各县(市、区)、各成员单位要把此次宣传活动与做好本地、本部门中心工作、深化机关作风整顿优化营商环境等工作结合起来,紧密结合本地、本部门实际,让宣传活动深入机关、企业、学校、社区,贴近广大人民群众生产生活实际,营造浓厚的宣传氛围。

(三)活化宣传形式，确保取得实效。各县（市、区）、各成员单位可创新丰富宣传活动的內容、形式和载体，不断加大宣传报道力度，以多种形式向社会宣传加强诚信建设的重要意义，引导更多的市场主体和广大人民群众参与到宣传活动中来，确保“诚信黑河”主题系列宣传活动取得实效。

附件:2020 年“诚信黑河”主题系列宣传活动方案分工表

附件

2020年“诚信黑河”主题系列宣传活动方案分工表

序号	活动内容	工作任务	主办和协办单位	承办单位
1	开展助力“诚信龙江”宣传标语、微视频征集活动。	市“诚信黑河”建设工作领导小组办公室通过“信用中国（黑河）”面向社会广泛征集宣传标语、微视频，采取网络投票、专家评审等方式进行评选，获奖作品将通过本市各类新闻媒体以及社区宣传栏、“信用黑河”微信公众号集中发布。	市委宣传部、营商环境局	
2	举办“诚信你我他”主题知识竞赛活动。	参加省“诚信龙江”建设工作领导小组办公室组织的“诚信你我他”线上诚信知识有奖问答，通过本地各类新闻媒体推广，将获奖名单在“信用中国（黑河）”网站、“信用黑河”微信公众号向社会公布。	市委宣传部、营商环境局	市人社局、生态环境局、住建局、交通运输局、商务局、文广旅局、市场监管局、医保局、税务局
3	组织“共建诚信黑河我承诺”活动。	1.组织人社、生态环境、住建、交通运输、商务、文旅、市场监管、医保、税务等重点职能部门率先承诺依法行政、科学民主决策、诚实守信、履约践诺，打造诚信部门，主要负责同志录制音频或视频作出信用承诺并签订信用承诺书，通过信用黑河网站刊发。 2.各县（市、区）政府主要负责同志主动承诺政府部门诚实守信、履约践诺，打造诚信政府，并发出倡议，号召公务人员、市场主体和公民诚实守信，共创诚信	市委宣传部、营商环境局 各县（市、区）诚信建设工作领导小组	

		城市。 3.组织各商（协）会向其会员发出诚信经营倡议书，引导其增强诚信意识。 4.各商（协）会负责组织开展百户企业、千名会员签署信用承诺书，并自愿在各级信用网站集中公示信用承诺书。 5.组织律师、出租车司机、导游、房地产经纪人员签订信用承诺书，并自愿在信用网站及部门政务网站公示，接受社会监督。	市工商联 市工商联 市工商局、交通运输局、文广旅局、住建局		
4	开展“诚信行业”“诚信单位”“诚信经营示范店”评选活动	持续开展“诚信行业”“诚信单位”“诚信经营示范店”评选活动，明确评选范围、评选标准、评选规则，在全市塑造“重信誉、守信用、讲信义”的良好风尚，构建适应社会主义市场经济的道德和行为规范。	市委宣传部、营商环境局、级 人民银行黑河支行、市中 级 人民法院、市委宣传部（市 文明办）、市市场监督管理局、 市商务局、市民政局、 市工商联		
5	开展信用政策知识集中宣传活动。	1.编制信用知识手册，向公务人员、企业员工、学校师生、个体工商户、出租车司机、导游等不同群体发放宣传手册，宣讲信用知识，加强信用管理。 2.在各县（市、区）机场、火车站、公交车站、旅游景区、饭店等张贴播放诚信标识、信用公益广告、信用短知识等。	市委组织部、工商联、教育局、交通运输局、文广旅局、市场监管局、瑷珲机场、铁路集团有限责任公司		
6	广泛发动。	1.各县（市、区）、各成员单位结合实际，开展各具特色诚信主题宣传活动。	市“诚信黑河”建设工作领导小组各成员单位、各县（市、区）诚信建设工作领导小组		

		2.各相关重点领域发挥行业引领作用,深入开展本行业、本系统诚信主题宣传活动。	市人社局、生态环境局、交通运输局、商务局、文广旅局、市场监管局、医保局、税务局、法院、人民银行黑河中心支行	各县(市、区)人社局、生态环境局、商务局、交通运输局、文广旅局、市场监管局、医保局、税务局、法院、人民银行等部门
		3.开展万名个体工商户信用承诺活动。	市市场监管局	
		1.通过黑河广播电视台、黑河日报等媒体广泛宣传展示行业诚信建设成果。	市委宣传部	
7	成果展示。	2.12月5日前各县(市、区)、各成员单位向市诚信办报送整体工作总结及相关影音图片资料。	各县(市、区)诚信建设工作领导小组、市“诚信黑河”建设工作领导小组各成员单位	